

GIOIA CRISTIANA /08/0228

+ 70 1 VAI 29 APR

1.

COD. PROGRESSIVO...25. Cod. INTERVISTATORE...08. Data dell'intervista 30/06/87 014124 (4)

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

0181

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta: S. Piero Francesco 1) Natura giuridica D.I.
2) Sede legale (Provincia e Comune): Napoli 3) Anno inizio attività: 1978
4) Telefono 81686 Totale linee 1 Telex: si no Telefax: si no
5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta Prod. (eserc.) oreficeria
6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Provincia - Comune	Attività principale			
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AL Aut. P.S. di: AL qualifica: fabbro e di oreficeria

8) Marchio di identificazione n. 2462 AL 24642

9) La Vostra Ditta è iscritta: 1. all'A.O.V. 2. Misone... ext quenzi 3. 4. 5.
(Altre Associazioni imprenditoriali)

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (comrpeso imprenditori, Soci, familiari) 0% 00

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

1. oreficeria o gioielleria	<input checked="" type="checkbox"/>	no	prev.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. argenteria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	prev.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. altri metalli preziosi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	prev. (quali?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. altri generi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	prev. (quali?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? sì no

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? sì no

anno

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

1. Produttori oreficeria/gioielleria	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Commercianti oreficeria/gioielleria	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Banchi dei metalli preziosi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Taglieria pietr preziose	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Commercianti pietre preziose	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafo (designer, modelli sti, incassatori, sabbiatori, ecc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

<input checked="" type="checkbox"/>	1. BANCO METALLI	1. SONO UN..	2. MI RIFORNISCO DA..	3. NESSUNA	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	2. DESIGNER	1. INTERNO	2. ESTERNO	3. INT/EST	<input type="checkbox"/> 4. NESSUNA
<input checked="" type="checkbox"/>	3. TAGLIERIA PIETRE	1. TAGLIO	2. FACCIO TAGLIARE	3. ENTRAMBI	<input type="checkbox"/> 4. NESSUNA
<input checked="" type="checkbox"/>	4. COMMERCIO PIETRE	1. ACQ.PIETRE	2. VENDO	3. ENTRAMBI	<input type="checkbox"/> 4. NESSUNA

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

VALENZA	LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE		1	2	3 - 5	OLTRE

<input checked="" type="checkbox"/>	5. SALDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	6. LEGHE	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	15. SABBIATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	21. RAFFINAZIONE RESIDUI	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai 0

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai 2

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRADE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO			
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Pietre	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0
<input type="checkbox"/> Semilavorati*	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producete e/o commercializzate articoli:

- | | |
|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> prodotti con macchine automatiche | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> in tutt'oro da microfusione | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> in tutt'oro da lavorazione a mano | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> il cui prezzo medio ex fabbrica non superi i 10 milioni | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabbrica supera i 10 milioni | <input type="checkbox"/> |

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegname loro lo stesso numero.

GENERALI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IMPORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)			1	2	3	4
		Propria	Acquistata	Mista				
Anelli	1	X	0	0	1	1	1	1
Boccole	2	X	0	0	2	1	1	1
Bracciali		0	0	0	0	0	0	0
Collane	3	X	0	0	3	1	1	1
Pendenti		0	0	0	0	0	0	0
Altri	4	X	0	0	4	1	1	1

Specificare gli altri generi trattati: *Chiusure*

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

- PRODUTTORI (altri fabbricanti)
- GROSSISTI E COMMERCIAINTI
- ..1.. DETTAGLIANTI
- PRIVATI (vendita diretta al pubblico)

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI						
	Rappresentanti esclus.	Uffici in pro- prio	Fiere vendite esterni alla se- de leg.	Negozi e Mostre	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	1111111
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	1111111
3. DETTAGL.	<i>NO</i>	0	0	0	0	0	<i>00000002</i>
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	1111111

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

↓
ip titolare

19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	
Rappresentanti esclus. (resid.)	10 ND	0	0	0 0000
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	
Uffici vendita	0	0	0	
Fiere e Mostre	0	0	0	
Negozi	0	0	0	
Altro	0	0	0	

20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	
Produttori	0	0	0	
Grossisti	0	0	0	
Dettaglianti	0	0	0	0 0001
Privati	0	0	0	

21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 485%

all'ESTERO 5%

105

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

- 1. Germania...
- 2.
- 3.
- 4.

103

||

||

||

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: *Imprenditore* **003**
- Anno di nascita: 19*61* - Titolo di studio: *Scienze politiche* **02**
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 19*57* *Prof.* **57**
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?

no	1	2	3-5	oltre
	0	0	0	0

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? .. *22* ..

- In che anno si è messo in proprio? *1979*

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 02
<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 22
<input type="checkbox"/> 79	<input type="checkbox"/>

23) Mi può indicare le due Ditta che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

Nome della Ditta	Prima Ditta	Seconda Ditta
Maverese Luigi	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Età al momento dell'assunzione 16	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 16
Mansione svolta	Refere - Viaggiatori	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Località Nolento	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Anni di permanenza 22	<input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/>

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

sì

0

- Se ha risposto sì:

- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
- . Per quanti anni?
- . In quale posizione?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

2

1

3

1

3

1

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti anni di esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? .. *4-5* ..

05

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

- 27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì no

28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì no 12

29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? sì no 10

- Se avete risposto sì:
 sviluppando l'aspetto commerciale.
 sviluppando la capacità produttiva.
 in altre direzioni (Quali?.....)

30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.

(1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.

(2) Per effettiva espansione dell'attività.

31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni

(3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)

(4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali	(1)	(2)	(3)	(4)			
<u>OPERAII</u>							
1. Disegnatore			
2. Modelista			
3. Preparatore/Fonditore			
4. Cerista			
5. Orafo specializzato			
6. Orafo			
7. Meccanico specializzato			
8. Incassatore			
9. Incisore/Cesellatore			
10. Operatore galvanico			
11. Smaltatore			
12. Lapidari pietre preziose			
13. Chimico			
14. Altri			

IMPIEGATI

1. Contabilità			
2. Rappresentanti			
3. Interpreti			
4. Segreteria aziendale			
5. Interpreti			

32) La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune? sì no

si

no

1

三

三

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

si

no

10

11

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver se de a Valenza?

più vantaggi più svantaggi non saprei

三

Mi vuole indicare i principali.

Gouvernante commerciale

.....
.....
.....
.....
.....

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

..... Mense..... di aprile e costi eccidio.....

3.3) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

..... Direttore commissario mette spero essere

.....

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore

ottima buona nè buona nè cattiva cattiva

pessima

Ritiene che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa rimanere immutata migliorare

141

101212.8

U

U